

RETIFICAÇÃO DO EDITAL N° 06/2025**Seleção de candidatos(as) às vagas do Programa de Pós-Graduação em Administração para os cursos de mestrado e doutorado acadêmico para o primeiro período letivo de 2026****No item 2. DO NÚMERO DE VAGAS, onde se lê:**

- 2.1.1 Doutorado Acadêmico: 18 (dezoito) vagas
2.1.2 Mestrado Acadêmico: 24 (vinte e quatro) vagas

Leia-se:

- 2.1.1 Doutorado Acadêmico: 20 (vinte) vagas
2.1.2 Mestrado Acadêmico: 26 (vinte e seis) vagas

A distribuição das vagas está no Anexo 1 Retificado.

No item 4. DAS ETAPAS DO PROCESSO DE SELEÇÃO, onde se lê:

4.2.1.1 A classificação geral, em percentual, obtida pelo candidato nesse teste, será convertida em nota, transformando-se o resultado percentual em numeral. Essa nota será considerada para efeito de classificação final do candidato, como previsto nos itens 6.1.1, 6.1.2 e 6.1.3 deste Edital.

Leia-se:

4.2.1.1. Serão considerados os resultados válidos do Teste ANPAD — a validade padrão é de dois anos. Somente resultados dentro do período de validade permanecem disponíveis para consulta no portal SGTA Programas. A validação ou consulta dos resultados será feita pela Comissão diretamente no portal SGTA Programas, o que garante a autenticidade das informações e evita eventuais casos de fraude e a conversão será pela ordem de classificação dos candidatos. Essa nota será considerada para efeito de classificação final do candidato, como previsto nos itens 6.1.1, 6.1.2 e 6.1.3 deste Edital.

No item Anexo 1, onde se lê:

Anexo 1: Linhas de pesquisa e número de vagas de mestrado e doutorado acadêmicos do PPGA para o período letivo de 2026

	Descritor 1	Descritor 2	Número de Vagas	
			Mestrado	Doutorado
	Stakeholders, coalizões de defesa e redes de políticas públicas	Capacidades estatais e burocracia de nível de rua	2	1

Linha de Pesquisa APPP	Estudos laboratórios de inovação pública, ecossistemas de inovação pública	Governança da inovação pública, capacidades de inovação pública		1
	Corrupção na administração pública	Governança pública e análise de políticas públicas	2	
	Total de Vagas Linha APPP		4	2
Linha de PesquisaEOGP	Desempenho, competências, saúde mental e modelagem multinível	Temas diversos relativos à comportamento organizacional e comportamento humano e social nas organizações, sob uma ótica advinda da modelagem multinível	1	1
	Liderança de equipes híbridas e em regime de teletrabalho	Liderança compartilhada e desenvolvimento de liderança	0	1
	Práticas de Gestão de Pessoas no Serviço Público	Comportamento Organizacional Positivo. Engajamento no Trabalho. Bem-estar no trabalho	0	1

	Os Paradoxos da Meritocracia: Desigualdade, Diversidade e Crenças Hierarquizantes: espera-se propostas que busquem investigar como sistemas meritocráticos podem, paradoxalmente, manifestar maior propensão à desigualdade, bem como reduzirem a diversidade.	Novas Formas de Mensurar Cultura: espera-se propostas que busquem investigar fenômenos organizacionais por meio da utilização de novas abordagens metodológicas, como redes psicométricas, análise de classes correlacionais, sistemas de crenças e vetorização de palavras, pautando-se em abordagens institucionais e sociológicas culturais.	1	1
	Sofrimento no Trabalho e Crítica Organizacional	Diversidade LGBTQ+ nas organizações	1	2
	Sistemas, Políticas e Processos de Gestão de Pessoas no Setor Público	Gestão e Dimensionamento da Força de Trabalho	1	
	Comportamento Organizacional. Bem-estar no trabalho, engajamento, qualidade de vida no trabalho	Arranjos flexíveis de trabalho. Teletrabalho.	2	1
Linha de Pesquisa EOGP	Relações entre organizações, animais e naturezas, com foco em dinâmicas organizacionais e socioambientais no Antropoceno/Capitaloceno ; estudos críticos da sustentabilidade.	Conexões entre estudos organizacionais e estudos multiespécies; práticas de gestão que reconheçam outras espécies como parte dos processos organizativos.	2	1
Total de Vagas Linha EOGP			8	8

Linha de Pesquisa	Descritores	Número de Vagas	
		Mestrado	Doutorado
Estratégia, Marketing e Inovação (EMI)	Criatividade sistêmica e desenvolvimento; Gestão do esporte	1	1
	Redes e inter-relacionamento; Estratégias de diferenciação	1	1
	Marketing digital; Inteligência de mercado (brand performance e brand equity); experimento e economia comportamental	2	1
	Consumo sustentável; consumo na economia circular; vulnerabilidade do consumidor	1	1
	Inovação e Marketing em serviços públicos e privados; coprodução e cocriação de valor e adoção de TIC e IA	1	1
	Estratégias de marketing aplicadas a bens e serviços sustentáveis	2	0
	Estratégia de Gestão da Produção e Operações; Estratégia e Inovações em Economia Circular.	1	1
	Total de Vagas Linha EMI	9	6

Linha de Pesquisa	Descritores	Número de Vagas	
		Mestrado	Doutorado
Finanças e Métodos Quantitativos (FMQ)	Finanças corporativas; Gestão de riscos financeiros; Métodos quantitativos em administração; Inteligência artificial aplicada à gestão	1	0
	Finanças, programação, ciências da computação, otimização, e pesquisa operacional;	1	
	Estudos sobre finanças corporativas (decisões de financiamento e investimento); Governança corporativa, banking e métodos quantitativos e computacionais aplicados a finanças e banking.	0	0

	Estudos sobre desempenho de organizações (eficácia, eficiência e produtividade) e fatores determinantes; Análise estática e dinâmica. Regulação Econômica.	1	0
	Econofísica aplicada à análise de mercados financeiros; Medidas de informação e entropia aplicadas à gestão financeira; Novos métodos quantitativos para precificação de ativos	1	2
	Total de Vagas Linha FMQ	3	2

Obs.: Informações sobre o corpo docente do PPGA, inclusive currículos Lattes com produção acadêmica e indicações dos temas de interesse de pesquisa, podem ser obtidas no seguinte link: https://ppga.unb.br/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=683

Leia-se:

Anexo 1: Linhas de pesquisa e número de vagas de mestrado e doutorado acadêmicos do PPGA para o período letivo de 2026

	Descritor 1	Descritor 2	Número de Vagas	
			Mestrado	Doutorado
Linha de Pesquisa APPP	Stakeholders, coalizões de defesa e redes de políticas públicas	Capacidades estatais e burocracia de nível de rua	2	1
	Estudos laboratórios de inovação pública, ecossistemas de inovação pública	Governança da inovação pública, capacidades de inovação pública		1
	Corrupção na administração pública	Governança pública e análise de políticas públicas	2	
	Total de Vagas Linha APPP		4	2

Linha de PesquisaEOGP	Desempenho, competências, saúde mental e modelagem multinível	Temas diversos relativos à comportamento organizacional e comportamento humano e social nas organizações, sob uma ótica advinda da modelagem multinível	1	1
	Liderança de equipes híbridas e em regime de teletrabalho	Liderança compartilhada e desenvolvimento de liderança	0	1
	Práticas de Gestão de Pessoas no Serviço Público	Comportamento Organizacional Positivo. Engajamento no Trabalho. Bem-estar no trabalho	0	1

	Os Paradoxos da Meritocracia: Desigualdade, Diversidade e Crenças Hierarquizantes: espera-se propostas que busquem investigar como sistemas meritocráticos podem, paradoxalmente, manifestar maior propensão à desigualdade, bem como reduzirem a diversidade.	Novas Formas de Mensurar Cultura: espera-se propostas que busquem investigar fenômenos organizacionais por meio da utilização de novas abordagens metodológicas, como redes psicométricas, análise de classes correlacionais, sistemas de crenças e vetorização de palavras, pautando-se em abordagens institucionais e sociológicas culturais.	1	1
	Sofrimento no Trabalho e Crítica Organizacional	Diversidade LGBTQ+ nas organizações	1	2
	Sistemas, Políticas e Processos de Gestão de Pessoas no Setor Público	Gestão e Dimensionamento da Força de Trabalho	3	1
	Comportamento Organizacional. Bem-estar no trabalho, engajamento, qualidade de vida no trabalho	Arranjos flexíveis de trabalho. Teletrabalho.	2	1
Linha de Pesquisa EOGP	Relações entre organizações, animais e naturezas, com foco em dinâmicas organizacionais e socioambientais no Antropoceno/Capitaloceno ; estudos críticos da sustentabilidade.	Conexões entre estudos organizacionais e estudos multiespécies; práticas de gestão que reconheçam outras espécies como parte dos processos organizativos.	2	1
Total de Vagas Linha EOGP			10	9

Linha de Pesquisa	Descritores	Número de Vagas	
		Mestrado	Doutorado
Estratégia, Marketing e Inovação (EMI)	Criatividade sistêmica e desenvolvimento; Gestão do esporte	1	1
	Redes e inter-relacionamento; Estratégias de diferenciação	1	1
	Marketing digital; Inteligência de mercado (brand performance e brand equity); experimento e economia comportamental	2	2
	Consumo sustentável; consumo na economia circular; vulnerabilidade do consumidor	1	1
	Inovação e Marketing em serviços públicos e privados; coprodução e cocriação de valor e adoção de TIC e IA	1	1
	Estratégias de marketing aplicadas a bens e serviços sustentáveis	2	0
	Estratégia de Gestão da Produção e Operações; Estratégia e Inovações em Economia Circular.	1	1
	Total de Vagas Linha EMI	9	7

Linha de Pesquisa	Descritores	Número de Vagas	
		Mestrado	Doutorado
Finanças e Métodos Quantitativos (FMQ)	Finanças corporativas; Gestão de riscos financeiros; Métodos quantitativos em administração; Inteligência artificial aplicada à gestão	1	0
	Finanças, programação, ciências da computação, otimização, e pesquisa operacional;	1	
	Estudos sobre finanças corporativas (decisões de financiamento e investimento); Governança corporativa, banking e métodos quantitativos e computacionais aplicados a finanças e banking.	0	0

	Estudos sobre desempenho de organizações (eficácia, eficiência e produtividade) e fatores determinantes; Análise estática e dinâmica. Regulação Econômica.	1	0
	Econofísica aplicada à análise de mercados financeiros; Medidas de informação e entropia aplicadas à gestão financeira; Novos métodos quantitativos para precificação de ativos	1	2
	Total de Vagas Linha FMQ	3	2

Obs.: Informações sobre o corpo docente do PPGA, inclusive currículos Lattes com produção acadêmica e indicações dos temas de interesse de pesquisa, podem ser obtidas no seguinte link:
https://ppga.unb.br/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=683

Karim Marini Thomé
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração
 Universidade de Brasília